COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC
16•22 SEPTEMBRE 2026

Paris, le 10 septembre 2026

La Rentrée du transport public 2026 « Écoute ton corps, prends les transports » :

Du 16 au 22 septembre, les transports publics font bouger la France

Pour sa 20e édition, la Rentrée du transport public rassemble 120 réseaux de transport public autour d'un message simple : *« Écoute ton corps, prends les transports ».* Offres spéciales, gratuités et animations sont prévues partout en France.

Et si le trajet du matin comptait déjà dans notre activité physique ? Marcher jusqu'à l'arrêt, rejoindre une correspondance, monter les escaliers, parfois pédaler jusqu'à la gare : prendre le bus, le tram, le métro ou le train remet naturellement du mouvement dans la journée. Du 16 au 22 septembre 2026, la Rentrée du transport public veut rendre visible ce bénéfice simple et souvent oublié.

120	**20e**	**7 jours**
réseaux mobilisés	édition de la campagne nationale	d'actions partout en France

Le trajet quotidien, ce temps d'activité physique que l'on ne compte pas

Selon l'Anses, 95 % de la population adulte en France est exposée à un risque de détérioration de la santé en raison d'un manque d'activité physique ou d'un temps trop long passé assis[1]. Les déplacements du quotidien peuvent pourtant aider à inverser la tendance : une étude de l'Inserm menée en Île-de-France montre que les utilisateurs des transports en commun réalisent en moyenne 27 minutes d'activité physique par jour lors de leurs trajets, contre 8 minutes pour les utilisateurs de modes motorisés individuels[2]. Il ne s'agit pas d'ajouter une séance de sport à l'emploi du temps, mais de remettre du mouvement dans la vie de tous les jours.

> *« Nous assistons à une convergence inédite entre les enjeux de mobilité durable et les objectifs de santé publique. La Rentrée du transport public crée l'occasion de rappeler que chaque trajet en transport en commun est aussi un geste de prévention : on marche, on monte des escaliers, on pédale pour arriver à sa station. Ces micro-activités physiques, répétées quotidiennement, font la différence. »*
> ***Annelise AVRIL, présidente du GIE Objectif transport public***

[1] Anses, « Manque d'activité physique et excès de sédentarité : une priorité de santé publique », 15 février 2022.
[2] Inserm, « Franciliens + transports en commun = champions de l'activité physique au quotidien », 16 septembre 2016.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sur le terrain : gratuité, pass découverte et actions de sensibilisation

Au-delà de la campagne nationale, l'événement se vit dans les territoires, des grandes agglomérations aux petits réseaux. Parmi les initiatives déjà annoncées :

- **Boulogne-sur-Mer** : le Pass 1 Jour sera proposé à 1 euro le samedi 19 septembre, tandis qu'un bus-exposition ira à la rencontre des habitants.
- **Bourgogne-Franche-Comté** : un Pass Mobigo à 6 euros permettra de voyager en illimité le 19 ou le 20 septembre sur les trains régionaux, les lignes routières régionales et de nombreux réseaux urbains.
- **Carcassonne** : les bus urbains et interurbains seront gratuits pendant toute la semaine.
- **Cholet** : un Pass à 5 euros permettra de tester pendant une semaine le bus, le vélo et le covoiturage, avec des ateliers pour découvrir ces services.
- **Rennes :** l'événement « Partage de la voie » sensibilise cyclistes, piétons et conducteurs de poids lourds à la cohabitation dans l'espace public, dans le cadre d'une campagne de sécurité menée toute la semaine.
- **Rouen** : du 14 au 19 septembre, le réseau Astuce propose une animation différente chaque jour, du petit-déjeuner offert dans les stations les plus fréquentées au village mobilité (agence mobile, quiz, ateliers).

Ailleurs, de nombreux réseaux proposeront des journées de gratuité, des tickets à prix réduit, des visites de dépôts et de centres de maintenance, des ateliers vélo et des animations familiales.

Retrouvez l'ensemble des actions, territoire par territoire, sur rentreedutransportpublic.fr/les-actions-des-reseaux

À propos
La Rentrée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public, constitué par le GART et l'UTPF, avec le soutien du ministère des Transports. Elle se déroule dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité. Pendant sept jours, réseaux et collectivités invitent le public à découvrir ou redécouvrir les transports collectifs grâce à des offres spéciales et à des actions de proximité.

Rentreedutransportpublic.fr

#RentreeTP

@RentreeTP

Contacts presse :
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr