



Orléans
04—06 novembre
Rencontres nationales
du transport public

GIE Objectif transport public
Groupement des Autorités
Responsables de Transport GART | UTPF Union des Transports
Publics et Ferroviaires

Les Challenges de la Mobilité 2025 dévoilent 7 lauréats qui font bouger les lignes de la mobilité !

Focus sur 7 projets lors des Rencontres nationales du transport public à Orléans

Orléans, le 6 novembre 2025 : À l'occasion des Rencontres nationales du transport public à Orléans, les [Challenges de la Mobilité](#) ont une nouvelle fois mis en lumière la créativité et l'engagement des acteurs du secteur. Sept lauréats ont été récompensés par Charles-Éric Lemaigen, président du GIE Objectif transport public, pour leurs initiatives qui rendent la mobilité du quotidien plus innovante, inclusive et durable.

Dans le prolongement de la [Rentrée du transport public](#), le [GIE Objectif transport public](#) organise, depuis 2011, les Challenges de la mobilité. Objectif ? Récompenser les meilleures campagnes de communication et initiatives de transport public menées par les autorités organisatrices et par les entreprises exploitantes de septembre 2024 à septembre 2025. Ces Challenges saluent les efforts fournis pour inciter les Français à choisir les transports publics plutôt que la voiture en solo, chaque fois que cela est possible !

Le jury, composé de [l'Association nationale des communicants](#), de la Fédération Nationale des Associations d'Usagers des Transports ([FNAUT](#)), de [Mediatransports](#), de [Phénix Groupe](#), du [GART](#), du GIE Objectif transport public et de [l'UTPF](#), a désigné les lauréats des meilleures campagnes de communication 2025. Le GART et l'UTPF ont par ailleurs distingué les meilleures initiatives de transport public.

[Sept lauréats](#) illustrent la richesse et la diversité des actions menées par les réseaux de transport public. Leurs campagnes ou initiatives traduisent une même volonté : améliorer l'information, renforcer la qualité de service et encourager des comportements responsables. Ensemble, elles reflètent l'engagement quotidien des acteurs de la mobilité au service des voyageurs.



©GIE Objectif transport public



CATEGORIE « INFORMATION SUR LE RESEAU ET SERVICES AUX VOYAGEURS »

→ Lauréat de la meilleure campagne de communication

Tisséo voyageurs pour la campagne qualité-satisfaction « votre satisfaction, notre priorité ! »

Déployée à l'été 2025, la campagne « Votre satisfaction, notre priorité ! » valorise les excellents résultats du Baromètre Image-Satisfaction 2024 réalisé par BVA, qui témoignent de la confiance et de la reconnaissance des voyageurs envers la qualité du réseau Tisséo. En s'appuyant sur la Charte Clients et la [certification NF Service](#), cette campagne illustre l'engagement quotidien des 2 500 agentes et agents à offrir bien plus qu'un simple trajet : une expérience de voyage agréable, sûre et fluide. Diffusée sur l'ensemble du réseau et relayée en digital, cette campagne originale renforce la proximité avec les voyageurs, encourage leur fidélité et incite de nouveaux publics à rejoindre le réseau Tisséo.

→ Lauréat de la meilleure initiative de transport public

RATP Dev Bretagne-Normandie et la Société Celty à Locmiquélic (56) pour l'initiative « Centre de relations clients mutualisé RATP »

Dans un contexte où les contacts téléphoniques sont de plus en plus automatisés, RATP Dev Bretagne-Normandie a choisi de redonner toute sa place à l'humain avec l'ouverture, à Locmiquélic dans le Morbihan, d'un centre de relations clients mutualisé au sein de la société Celty. Pour renforcer la qualité de service et l'écoute des usagers, cette plateforme, inaugurée en août 2025, traite les réservations de transport à la demande et pour les personnes à mobilité réduite, ainsi que les demandes d'information des voyageurs des réseaux bretons. Portée par une équipe formée aux mobilités et attentive à la qualité d'échange, ce dispositif offre un service personnalisé, limite les appels perdus et diffuse une véritable culture de la satisfaction et de la proximité à l'échelle régionale.

CATEGORIE « INCITATION A L'USAGE DES TRANSPORTS PUBLICS »

→ Lauréat de la meilleure campagne de communication

Perpignan Méditerranée Métropole et Keolis Perpignan Méditerranée (réseau Sankéo) pour la campagne « Sankéo, chaque jour un nouveau départ »

À l'occasion de la Rentrée du transport public 2025, Perpignan Méditerranée Métropole et Keolis Perpignan Méditerranée ont déployé une campagne originale et ancrée dans son territoire pour promouvoir le réseau Sankéo. Diffusée sur les chaînes du Groupe TF1 en TV segmentée et les réseaux sociaux, la [série de sept vidéos](#) « Sankéo, chaque jour est un nouveau départ » met en scène des habitants et collaborateurs dans des lieux emblématiques de Perpignan. Avec son ton décalé et ses clins d'œil catalans, la campagne modernise l'image du réseau, valorise les nouveaux services et suscite un fort engagement des voyageurs.

→ Lauréat de la meilleure initiative de transport public

Le Syndicat des mobilités de Touraine et Keolis Tours (réseau Fil Bleu) pour l'initiative « Mon guide Fil Bleu »

Keolis Tours et le Syndicat des Mobilités de Touraine ont lancé « [Mon Guide Fil Bleu](#) », un service d'accompagnement destiné aux seniors pour faciliter leurs déplacements sur le réseau Fil Bleu, d'arrêt à arrêt. Ce dispositif innovant permet aux personnes de 60 ans et plus de voyager sereinement, accompagnées d'une personne formée, sans surcoût ni restriction de mobilité. En partenariat avec [Mon Copilote](#), le service favorise l'autonomie et le lien social tout en encourageant l'usage des transports publics. Fortement apprécié par ses bénéficiaires parfois éloigné de la mobilité, « Mon Guide Fil Bleu » contribue à rendre la mobilité accessible à tous.



CATEGORIE « CHANGEMENT DE COMPORTEMENT »

→ **Lauréat de la meilleure campagne de communication**

Saint-Etienne Métropole et STAS (Transdev Saint-Etienne) pour la campagne « Prochain carrefour : tramway prioritaire »

Pour renforcer la sécurité autour de son réseau de tramways, Saint-Étienne Métropole et Transdev Saint-Étienne ont lancé la [campagne « Prochain carrefour : tramway prioritaire »](#). Déployée sur trois carrefours accidentogènes, l'opération a frappé les esprits avec l'exposition d'un véhicule accidenté dans une cage transparente (polycarbonate), accompagnée de messages clairs rappelant les règles de priorité. Portée par un fort relais médiatique et institutionnel, cette action originale a contribué à une nette baisse des collisions et à une prise de conscience durable des automobilistes et riverains sur la cohabitation entre tramways et véhicules.

→ **Lauréat de la meilleure initiative de transport public**

Artois Mobilités et Transdev Artois Gohelle (réseau Tadao) pour l'initiative « L'École du bus »

Artois Mobilités et Transdev Artois Gohelle ont créé « L'École du bus », un dispositif de formation inédit destiné aux professionnels du handicap pour favoriser l'autonomie des personnes en situation de déficience intellectuelle. Ces professionnels deviennent « référents Tadao » et repartent avec une boîte à outils pédagogique, conçue en FALC (Facile à Lire et à Comprendre), pour accompagner ces voyageurs dans l'usage du réseau. En renforçant les liens entre acteurs du médico-social et de la mobilité, « L'École du bus » contribue à rendre les transports plus inclusifs et accessibles à tous.

→ **Le Coup de cœur des Challenges**

La Région Occitanie – liO les transports de ma Région et SNCF Voyageurs Occitanie pour la campagne « 10 secondes suffisent »

Avec sa [campagne « 10 secondes suffisent »](#), la Région Occitanie – liO les transports de ma Région et SNCF Voyageurs Occitanie ont voulu marquer les esprits afin de sensibiliser les jeunes aux dangers liés à l'usage du smartphone à proximité des cars et trains. À travers deux vidéos percutantes et un ton juste, la campagne alerte sans moraliser et invite à la vigilance dans les moments critiques du trajet. Diffusée massivement sur les réseaux sociaux et dans les gares, elle a touché un large public et séduit le jury par la force de son message, sa qualité de réalisation et son impact sur la prévention des comportements à risque.

Les visuels des campagnes de communication et des initiatives de transport public des lauréats 2025 sont visibles sur le site : www.rentreedutransportpublic.fr

Du 16 au 22 septembre 2025, la 19^e Rentrée du transport public a rassemblé 120 réseaux de transport, avec pour objectif de faire découvrir ou redécouvrir au grand public les transports publics de proximité et faire changer les comportements de mobilité. Cet événement était organisé par le GIE Objectif transport public, créé par le GART et l'UTPF.

CONTACTS PRESSE

Elodie LALOU
06 61 41 13 05
melodikrp@gmail.com

Laurie THEVENET
06 36 50 30 40
laurie.thevenet@hotmail.fr