

DOSSIER DE PRESSE

RENTREE DU TRANSPORT PUBLIC
16-22 SEPTEMBRE 2025

Moins de pollution
Pas de bouchons
Fini le plein d'essence
Vive l'indépendance

**Qu'est-ce qu'il
vous faut pour
prendre le métro?**



@RentreeTP
RentreeDuTransportPublic
#RentreeTP
rentreedutransportpublic.fr

RENTREE DU TRANSPORT PUBLIC
16-22 SEPTEMBRE 2025

Moins de pollution
Pas de bouchons
Fini le plein d'essence
Vive l'indépendance

**Qu'est-ce
qui vous retient
de prendre
le train?**



@RentreeTP
RentreeDuTransportPublic
#RentreeTP
rentreedutransportpublic.fr

RENTREE DU TRANSPORT PUBLIC
16-22 SEPTEMBRE 2025

Moins de pollution
Pas de bouchons
Fini le plein d'essence
Vive l'indépendance

**Qu'est-ce que
vous voulez de plus
pour prendre
le bus?**



@RentreeTP
RentreeDuTransportPublic
#RentreeTP
rentreedutransportpublic.fr

RENTREE DU TRANSPORT PUBLIC
16-22 SEPTEMBRE 2025

Moins de pollution
Pas de bouchons
Fini le plein d'essence
Vive l'indépendance

**Pas d'états
d'âme, prenez
le tram!**



@RentreeTP
RentreeDuTransportPublic
#RentreeTP
rentreedutransportpublic.fr

ORGANISÉ PAR

GIE Objectif transport public
Groupement des Autorités
Responsables de Transport **GART | UTPF** Union des Transports
Publics et Ferroviaires

AVEC LE SOUTIEN DE


**MINISTÈRE
DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE ET
DE LA DÉCENTRALISATION**
Liberté
Égalité
Fraternité



EN PARTENARIAT AVEC


**LA POSTE
GROUPE**

 **media
transports**
Pour une publicité utile


**PHENIX
GROUPE**

Sommaire

L'essentiel de la Rentrée du transport public	3
L'édition 2025	4
3 bonnes raisons pour rejoindre le mouvement	5
Favoriser l'accès des jeunes aux transports publics	8
Les réseaux de transport se mobilisent dans toute la France	10
Les réseaux participants 2025	12
Prêts pour les Challenges de la Mobilité ?	13
Les organisateurs et partenaires	14

CONTACTS PRESSE

➔ **Nathalie Cardeilhac**

✉ n.cardeilhac@orange.fr

☎ 06 63 08 41 30

➔ **Martin Kolle**

✉ martin.kolle@lobbycom.fr

☎ 06 89 70 17 51



www.rentreedutransportpublic.fr



@RentreeTP



Rentree du transport public



@RentreeTP

#RentreeTP

L'essentiel de la Rentrée du transport public

Organisée du 16 au 22 septembre 2025 dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité, la **Rentrée du transport public** revient partout en France. Soutenu par le ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation et organisé par le Gie Objectif transport public, cet événement national vise à promouvoir les avantages du transport public et des alternatives à la voiture individuelle. Cette année encore, la campagne met l'accent sur les solutions concrètes pour une mobilité plus durable et accessible à tous, notamment les jeunes et les étudiants.

Des ambitions 2025

➔ **Inviter à (re)découvrir son réseau local** : une attention particulière est portée à celles et ceux qui n'utilisent pas ou peu les transports publics, avec des offres et animations conçues pour leur faire franchir le pas.

➔ **Mettre en avant les atouts des transports publics** : face aux défis climatiques et aux enjeux de pouvoir d'achat, l'objectif est de montrer que les transports en commun sont la réponse la plus pertinente, économique, écologique et pratique pour les trajets du quotidien.

➔ **Encourager la mobilité durable** : plus qu'une simple promotion des transports en commun, cet événement incite à une réflexion globale sur la place de la mobilité durable, en milieu urbain et rural, dans la vie quotidienne des Français.

Des initiatives partout en France

Du 16 au 22 septembre 2025, les réseaux de transport et autorités organisatrices de la mobilité se mobilisent avec des actions concrètes sur l'ensemble du territoire.

➔ **Des tarifs promotionnels** : réductions, gratuités ponctuelles ou offres spéciales sur les billets de bus, métro, tramway ou TER.

➔ **Des animations de sensibilisation** : campagnes de communication ou d'information, animations pédagogiques ou ludiques, concours, visites terrain... organisés pour montrer au grand public les bénéfices concrets des transports publics en termes d'économies financières, d'empreinte carbone et de praticité.

FOCUS LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ

La Rentrée du transport public est organisée dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité. Le thème 2025 « La mobilité pour tous » est en totale synergie avec les objectifs de la Rentrée. Il vise à garantir l'accès de tous aux transports durables, quels que soient leurs revenus, leur situation géographique, leur sexe ou leurs capacités. Cette édition nous invite à imaginer et à construire une

société où les services de transport sont disponibles, accessibles, abordables, inclusifs et sûrs, garantissant que les transports publics, la marche et le vélo soient des options équitables pour tous.

En 2024, 2 766 villes et villages d'Europe ont participé dans 46 pays.

[Pour en savoir plus](#) | [Vidéo de l'édition 2025](#)

Contribution des deux événements aux [Objectifs du développement durable](#)



19^e
édition

120
réseaux
participants

6
régions
mobilisées

Passez en mode transport public

Malgré les avancées de la mobilité durable, la voiture reste le mode de déplacement dominant pour 88 %¹ des Français au moins une fois par semaine. Les transports collectifs urbains sont utilisés par 34 % des citoyens, le vélo par 26 %, et le train par 13 %. Ces chiffres soulignent l'urgence et la pertinence de cette initiative : encourager un changement de comportement en faveur d'une mobilité plus responsable.

Cette édition 2025 met en avant les bénéfices écologiques, économiques et pratiques des transports en commun, offrant une alternative simple et efficace aux déplacements quotidiens.

Une campagne de com' clé en main pour tous

La campagne déploie au niveau national un **dispositif de communication multicanal** (affichage, numérique, presse, réseaux sociaux, radios), prêts à l'emploi sous la forme d'un kit de communication gratuit et personnalisable, relayé par les réseaux participants.



Cette rentrée est l'occasion de rappeler que les transports publics sont un levier concret pour répondre aux défis sociaux et environnementaux. La mobilisation des réseaux, des collectivités et des citoyens est essentielle pour faire évoluer les habitudes et redonner toute sa place à la mobilité durable.

Charles-Éric Lemaignan,
Président du GIE Objectif transport public

La radio restant le media idéal pour toucher les automobilistes, l'opération s'appuie logiquement sur la diffusion d'**une campagne radio à l'échelle nationale** sur Radio Autoroute 107.7 et sur les radios du groupe NRJ (NRJ, Nostalgie, Chérie FM et Rires&Chansons). Le message sera incarné par les voix des antennes de chaque station, renforçant ainsi son impact.

Enfin, la campagne sera présente dans le métro/bus/RER (RATP) et les gares dans toute la France grâce à [Médiatransports](#), et en milieu urbain avec [Phénix groupe](#). Une [vidéo inédite](#) sera diffusée dans les bureaux de poste avec le soutien du groupe [La Poste](#).



LA RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC 2025 RÉSONNE SUR LES ONDES !

Cette édition 2025 propose également une campagne aux radios et webradios (réseaux indépendants), au niveau local. Écoutez et diffusez le podcast « Les transports publics font leur rentrée, la minute info ».

Au sommaire, [un message de sensibilisation](#) (30'), rappelant l'importance d'adopter des modes de transport durables : « Qu'est-ce qui vous retient de prendre les transports en commun ? Moins de pollution, pas de bouchons, fini le plein d'essence. Optez pour l'indépendance en prenant le bus, le train, le tram ou le métro au quotidien. Rejoignez les Français qui ont déjà adopté les transports en commun ». Ce message est suivi de 8 chroniques d'informations sur les avantages des transports publics, avec des interviews de professionnels du transport et le témoignage de voyageurs. Le podcast, envoyé aux radios indépendantes, est disponible sur la [chaîne soundcloud](#) !



¹. [Enquête Toluna Harris Interactive](#) pour le Ministère chargé des Transports, dans le cadre de de l'ouverture d'Ambition France Transports - avril 2025

3 bonnes raisons pour rejoindre le mouvement !

1 C'est économique !



En France, la voiture reste le mode de déplacement privilégié pour 88 %¹ des Français au moins une fois par semaine. Pourtant, le coût d'un abonnement aux transports publics est bien inférieur à celui d'une voiture individuelle, entre carburant, entretien, assurance et stationnement.

➔ **Rejoindre le mouvement, c'est choisir une solution plus abordable pour vos trajets quotidiens.**



Avec la hausse continue du prix de l'essence, le coût du stationnement et de l'assurance, j'ai réalisé que conduire tous les jours, ça devenait de plus en plus cher.

Margaux,
une voyageuse en région
annécienne

[Écoutez le témoignage](#)



4 210 euros



Coût moyen de possession et d'usage de la voiture par an pour un ménage français²



760 euros



Coût moyen d'un abonnement annuel³ aux transports en commun en France



² [Rapport Réseau Action Climat](#) - octobre 2022

³ [Coût d'un abonnement annuel](#) - 2024



Le transport routier de voyageurs par autobus et autocar ne représente que 2,7 % des émissions. Et la loi impose que toutes les agglomérations de plus de 250 000 habitants dès 2025, au moment du renouvellement du matériel, doivent acquérir 100 % des bus à faible émission.

Marc Delayer,
Vice-président du GIE
Objectif transport public

[Écoutez l'interview](#)

2 C'est écologique !



Les transports demeurent le premier secteur émetteur de gaz à effet de serre de notre économie. Et surtout, c'est le secteur le plus en retard sur ses objectifs de décarbonation, devant l'industrie et la construction en France. Afin de respecter la stratégie nationale bas carbone, il est nécessaire d'augmenter les transports collectifs de +25 % d'ici à 2030.

➔ **Rejoindre le mouvement, c'est contribuer activement à la transition vers une mobilité plus durable.**



34 %



Les transports est le
1^{er} secteur émetteur de gaz à
effet de serre en France⁴



2,7 %



Taux des émissions de gaz à
effet de serre des transports par
autobus et bus

Heures perdues par an dans les embouteillages⁵



Bordeaux



Paris



Marseille



Lyon



Montpellier



4. [Discours](#) du Ministre des transports sur les conclusions de la conférence Ambition France Transports – 9 juillet 2025

5. [tom tom traffic index 2024](#)

3 C'est pratique !

Les réseaux de transport public proposent une large gamme de services : horaires adaptés, lignes étendues, accessibilité pour tous. Que ce soit pour vos trajets domicile-travail, vos sorties ou vos déplacements ponctuels, les transports publics sont une solution simple et fiable au quotidien.

➔ **Rejoindre le mouvement, c'est vous déplacer en toute indépendance, sans les contraintes de stationnement ou d'embouteillages.**



80 %



Taux des voyageurs qui choisissent les transports publics parce qu'ils sont pratiques⁶



Nous développons aussi des solutions concrètes et complémentaires à la voiture individuelle : les parkings relais, la location de vélos, les box vélos gratuits pour les abonnés, le transport à la demande, le covoiturage... On a un objectif, c'est de proposer une mobilité multiple, pratique et pensée pour les habitants.

Bruno Percheron,
Directeur général de RATP Dev Lorient Agglomération

[Écoutez l'interview](#)



Favoriser l'accès des jeunes aux transports publics

En 2025, la campagne met un coup de projecteur sur la jeune génération, au moment décisif où elles construisent leurs habitudes de mobilité. Les chiffres le confirment : près de 70 % des jeunes empruntent les transports publics, contre 45 % pour le reste de la population urbaine⁷. Ils en sont donc les premiers utilisateurs, mais il reste essentiel de les accompagner et de renforcer leur attachement à ce mode de déplacement. Pour cela, les réseaux de transport et collectivités déploient partout en France des dispositifs attractifs : offres promotionnelles adaptées à leur budget, gratuité partielle ou totale dans certaines villes, campagnes de sensibilisation sur les enjeux écologiques et économiques. Ces initiatives visent à encourager des pratiques durables et à faire des transports publics la solution de mobilité évidente, pratique et accessible pour les jeunes.



Pour attirer les jeunes, nous proposons des tarifs jeunes et un programme de fidélité. À chaque validation, ils gagnent des points à échanger contre des cadeaux, comme des places de concerts. C'est un format qui leur plaît, c'est à la fois simple et attractif toute l'année !

Bruno Percheron,
Directeur général de RATP Dev
Lorient Agglomération

[Écoutez l'interview](#)



Des offres concrètes pour les jeunes

➔ **Réduction ou gratuité** : les moins de 18 ans circulent gratuitement sur le réseau CTS (Strasbourg) ; la Métropole Aix-Marseille-Provence propose un pass annuel étudiant à 30 € par mois pour se déplacer librement en bus, métro, tramway, ferry ou TER intra-muros...

➔ **Réductions TER jeunes** : de nombreuses régions (Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire...) proposent des billets TER à tarif préférentiel – jusqu'à 50 % de réduction, voire 1 € sur certaines lignes.

➔ **Animations et événements** : concours « Dessine le bus de demain » (Guadeloupe), tournée musicale « Tadao Music Tour » devant les établissements scolaires post-bac (Lens, Bethune, Hénin-Beaumont), Rallye bus (Rocheft), vidéo de sensibilisation sur l'impact financier d'une voiture (Transdev Nouvelle-Aquitaine & Occitanie), quizz mobilité, ateliers numériques... autant d'initiatives ludiques et pédagogiques pour sensibiliser les jeunes.



30 %

des jeunes de 15 à 17 ans utilisent les transports collectifs pour leurs déplacements quotidiens⁸

= 4 fois +

que l'ensemble de la population



1 critère de rapidité

46%



2 critère de prix

31 %



= Critères de choix
d'un mode de transport quotidien des jeunes de 18 à 24 ans⁸



38 %

des jeunes ruraux de 15 à 29 ans ont renoncé à un entretien d'embauche en raison de difficultés de déplacement⁸

⁷ [Sondage](#) La mobilité à travers les générations – UTPF/IFOP, 2024

⁸ [Rapport public annuel 2025 Les politiques publiques en faveur des jeunes](#)

Un message clair : les transports publics sont une solution pour les jeunes

Face à des enjeux majeurs – inflation, urgence climatique, recherche d'autonomie –, les transports publics apportent des réponses adaptées :

- ➔ **Faire des économies** : grâce aux nombreuses réductions étudiantes, aux abonnements et aux offres exceptionnelles, les jeunes peuvent se déplacer à moindre coût.
- ➔ **Réduire son impact environnemental** : un trajet en bus réduit de moitié les émissions de CO₂ par rapport à la voiture.⁹
- ➔ **Gagner en autonomie** : permis en cours ou pas de voiture... Les réseaux de transports offrent une véritable liberté de mouvement, au quotidien comme pour les trajets de loisirs.
- ➔ **Limiter le stress et les incivilités routières** : prendre les transports, c'est aussi dire adieu aux embouteillages, au stress de la conduite et aux incivilités sur la route, tout en profitant du trajet pour lire, écouter de la musique ou réviser.



38 €



Tarif moyen d'un abonnement mensuel de TER (transport express régionaux) pour les jeunes⁸

FOCUS UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LA COMMUNAUTÉ « ÊTRE ÉTUDIANT »

Pour mieux toucher cette cible, la Rentrée du transport public s'associe en 2025 à la communauté [Être étudiant](#) (Phénix Groupe), un média référent des 17-24 ans, suivi par **2,5 millions d'abonnés** sur ses plateformes ([Instagram](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#)).

- ➔ À retrouver dès le 15 septembre sur leurs réseaux.



9. UTPF, [Position du 11 mars 2021](#)

Les réseaux de transport se mobilisent dans toute la France

Cette année, 120 acteurs du transport public inscrits, autorités organisatrices et opérateurs, proposent au moins une offre promotionnelle ou/et une action de sensibilisation à ses voyageurs. Ces initiatives permettent de valoriser les services existants, de mieux comprendre les attentes des voyageurs et de renforcer la proximité des habitants.

Zoom sur des offres promotionnelles originales...

Pour marquer la Rentrée du transport public, plusieurs réseaux proposent des offres spéciales destinées à encourager l'utilisation des transports collectifs.

En Hauts-de-France, les nouveaux abonnés bénéficient d'un mois d'essai offert, tandis qu'en Normandie, le réseau Nomad facilite l'accès au train grâce à des réductions attractives : le Pass Malin à 3 € et la carte Tempo proposée à 5 € au lieu de 49 €.

De nombreuses initiatives privilégient les **tarifs exceptionnels** accessibles au plus grand nombre. En Guadeloupe, le réseau Katu'Lis organise une journée spéciale à 1 €, enrichie d'animations et d'ateliers ludiques menés en partenariat avec des établissements

scolaires. Dans le même esprit, le réseau Tac de Grand Châtellerault applique, toute la semaine, un tarif unique de 1 € sur le billet unitaire. À Haguenau, le réseau Ritmo permet quant à lui de voyager à deux pour le prix d'un seul titre.

Enfin, certaines collectivités font le choix de la **gratuité totale** pour inviter les habitants à tester leurs services : c'est le cas à Carcassonne, où l'ensemble des transports urbains et non urbains du réseau RTCA sont offerts pendant toute la semaine.

Des offres promotionnelles originales

OFFRES SPÉCIALES

TARIFS EXCEPTIONNELS

GRATUITÉ



...et des actions de sensibilisation

La Rentrée du transport public est aussi l'occasion pour les réseaux de mettre en lumière les enjeux de mobilité durable à travers des initiatives variées, ludiques et pédagogiques.

Certaines actions visent à sensibiliser directement **aux impacts environnementaux et économiques de nos déplacements**. C'est le cas à Chamonix, où le réseau Chamonix Mobilités propose la Fresque de la Mobilité, un outil participatif sur les enjeux carbone, ou encore dans les Landes avec Txik Txak, qui déploie une campagne « L'abonnement qui me fait gagner de l'argent » démontrant les économies réalisées par rapport à l'usage de la voiture.

D'autres initiatives privilégient l'**expérience terrain et la rencontre avec le public**. Le réseau Marinéo, dans l'agglomération du Boulonnais, fait circuler son bus-expo « Marinéo Tour », véritable lieu itinérant d'animations. À Royan, Cara Bus organise un village du développement durable mêlant ateliers, stands et démonstrations pour agir concrètement en faveur de l'environnement, tandis qu'à Aurillac, Trans'Cab propose une agora des mobilités avec tests de vélos électriques et cargos, sensibilisation au covoiturage, ateliers pédagogiques et une journée gratuite en clôture.

Plusieurs réseaux s'attachent également à promouvoir des nouvelles **pratiques de mobilité**. À Dijon, DiviaMobilités intervient auprès des entreprises pour accompagner les salariés dans leurs choix de report modal. À Rennes, le réseau Star encourage le covoiturage grâce à l'offre « Covoit'STAR x BlaBlaCar Daily ». À Brive, Libéo valorise les transports collectifs à travers une campagne autour de « quatre bonnes résolutions ». Enfin, le réseau Optymo, à Belfort, mobilise ses usagers avec une chasse aux trésors permettant de gagner des lots de mobilité durable, comme des tickets, vélos ou voitures en libre-service.

Certaines opérations mettent enfin l'accent sur la **sensibilisation à la sécurité et à l'inclusion**. À Orléans, une opération « Lutte contre la fraude, tous concernés » est proposée avec un renfort exceptionnel des équipes et des fonctions support pour rappeler l'importance du respect des règles. À Mulhouse, le réseau Soléa, en partenariat avec des associations locales, invite les équipes en situation de handicap à découvrir gratuitement les lieux culturels et sportifs accessibles en transports publics. À Fougères, le réseau Surf organise un atelier dédié aux angles morts, pour alerter le public sur les risques liés à la cohabitation avec les véhicules lourds.

Les grandes agglomérations mobilisées

**Agglomérations de
+ 200 000 habitants**

➔ Béthune, Clermont-Ferrand, Dijon, Limoges, Lyon, Metz, Mulhouse, Nancy, Orléans, Pau, Rennes, Toulon, Valenciennes...

**Agglomérations de
+ 100 000 habitants**

➔ Beauvais, Besançon, Boulogne-sur-Mer, Calais, Chalon-sur-Saône, Charleville-Mézière, Colmar, La Rochelle, Lorient, Macôn, Maubeuge, Périgueux, Saint-Brieuc, Vichy...

Les réseaux de transport participants¹⁰

RÉSEAUX RÉGIONAUX

- Bourgogne-Franche-Comté
- Centre Val-de-Loire
- Grand Est
- Hauts-de-France
- Normandie
- Occitanie

RÉSEAUX INTERURBAINS

- Drôme et Ardèche
- Guadeloupe (Le Moule)
- Guadeloupe (Pointe-à-Pitre)
- Haute-Marne
- Haute-Savoie
- Hautes-Alpes
- Hérault
- Landes
- Maine-et-Loire
- Martinique
- Morbihan
- Pyrénées-Atlantiques
- Savoie
- Territoire de Belfort
- Vienne

RÉSEAUX URBAINS

- Agde
- Alençon
- Andernos-les-Bains
- Arcachon
- Arles
- Aurillac
- Bar Le Duc
- Beauvais
- Besançon
- Béthune
- Boulogne-sur-Mer
- Bourges
- Bourgoin-Jallieu
- Brive-la-Gaillarde
- Calais
- Cambrai
- Cannes
- Carcassonne
- Carpentras
- Caudrésis-Catésis
- Châlon-sur-Saône
- Châlons-en-Champagne
- Chamonix
- Charleville-Mézières
- Châteauroux
- Châtellerauld
- Chauny
- Cholet
- Clermont-Ferrand
- Cognac
- Colmar
- Dijon
- Douarnenez
- Draguignan
- Évian vallée d'Abondance
- Fécamp
- Foix
- Forbach
- Fougères
- Guingamp
- Haguenau
- Hénin-Beaumont
- La Roche-sur-Yon
- Laon
- Lens
- Les Sables d'Olonne
- Limoges
- Longwy
- Lorient
- Lunéville
- Lyon
- Mâcon
- Maizières-Lès-Metz
- Manosque
- Marmande
- Maubeuge
- Metz
- Mont-de-Marsan
- Montluçon
- Moulins Yzeure Avermes
- Mulhouse
- Nancy
- Narbonne
- Niort
- Orléans
- Yonnax
- Paimpol
- Pau
- Périgueux
- Perpignan
- Pontarlier
- Rennes
- Rochefort
- Rodez
- Royan
- Saint-Brieuc
- Saint-Dié-des-Vosges
- Saint-Dizier
- Saint-Jean-de-Maurienne
- Saint-Lô
- Saint-Louis
- Sens
- Sète
- Tonneins
- Toulon
- Tulle
- Valenciennes
- Vesoul
- Vichy
- Villeneuve-sur-Lot
- Yvetot

10. Liste des participants au 10/09/2025 (cf. liste à jour sur le [site](#))

Prêts pour les Challenges de la mobilité ?

Vous avez mené une campagne ou une initiative de communication remarquable entre septembre 2024 et septembre 2025 ? Il est temps de candidater aux **Challenges de la mobilité** !

Chaque année, notre concours récompense les meilleures actions menées par les réseaux de transport dans trois catégories :

Challenge « Information et services aux voyageurs »

Faire connaître le réseau (lignes, dessertes, amplitudes horaires, nouveaux tarifs, offres d'abonnement...) aux voyageurs à travers de nouveaux produits et service.

Challenge « Incitation à l'usage des transports publics »

Pour sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés, avec pour objectif d'adopter les transports ou de changer les habitudes.

Challenge « Changement de comportement »

Pour sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés, avec pour objectif de changer les habitudes.

Comment participer ?

1. Téléchargez le dossier de candidature
2. Complétez le document et envoyez-le **avant le 25 septembre 2025** à :

Christine Delhaye

christine.delhaye@gietransport.com

Les critères de sélection

- ➔ cohérence entre les objectifs, la stratégie et les moyens déployés
- ➔ originalité de la démarche
- ➔ pertinence des outils utilisés
- ➔ qualité et impact des actions menées

Un jury de professionnels de la communication et des transports publics (Agence Heïdi, FNAUT, GART, UTPF, Ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, Groupe La Poste, Médiatransports, Phénix Groupe) désignera 1 lauréat pour chacune des catégories.

Attention

- ➔ **Remise de prix le 5 novembre 2025** aux Rencontres nationales du transport public, à Orléans
- ➔ **Participation gratuite**, ouverte à tous réseaux de transport, qu'ils soient ou non affiliés à la Rentrée du transport public



Les organisateurs et partenaires

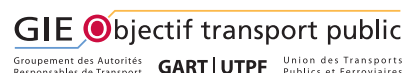
La Rentrée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public, qui regroupe le GART et l'UTPF, et portée par les acteurs majeurs du secteur, avec le soutien de partenaires institutionnels. Ensemble, ils réaffirment l'importance de rendre les transports accessibles à tous.

Organisée par

➔ LE GIE OBJECTIF TRANSPORT PUBLIC

Depuis 2005, le **GIE Objectif transport public** mène une démarche originale de promotion du transport collectif et de sensibilisation des professionnels comme du grand public aux enjeux de la mobilité durable. La mise en œuvre de cette stratégie se concrétise par l'organisation de manifestations d'envergure, notamment : la Rentrée du transport public, organisée chaque année partout en France, et un grand rendez-vous de la mobilité, les Rencontres nationales du transport public, qui aura lieu du 4 au 6 novembre 2025, à Orléans.

➤ objectiftransportpublic.com



➔ LE GART

Fort de la diversité des territoires qu'il représente et des différentes sensibilités politiques qui le composent, le **GART** accompagne les autorités organisatrices de la mobilité – AOM locales, AOM régionales, communautés de communes, départements – dans l'exercice de leurs compétences en matière de mobilités. Notre action en faveur de la mobilité durable et la défense des intérêts des collectivités n'ont cessé de faire de notre association, un acteur reconnu et écouté de la mobilité en France.

➤ gart.org



➔ L'UTPF

L'**Union des Transports Publics et Ferroviaires (UTPF)** est l'organisation professionnelle du transport public urbain, des entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) et des gestionnaires d'infrastructures en France. Elle défend les intérêts collectifs de près de 200 adhérents auprès des institutions françaises et européennes. L'UTPF œuvre à la promotion du transport public de voyageurs en France et en Europe.

➤ utpf.fr



En partenariat avec

➔ LE GROUPE LA POSTE



Responsable et engagée au service de la société tout entière, **La Poste**, entreprise à mission, a l'ambition de produire un impact positif. Pour atteindre son objectif « Zéro émission nette » dès 2040, le groupe La Poste intensifie ses actions de réduction de l'empreinte carbone de ses activités. Il possède notamment une des premières flottes électriques d'Europe avec 37 846 véhicules électriques, et déploie de nombreuses solutions de mobilité douce pour ses propres activités ainsi que pour les entreprises, les collectivités locales et les citoyens.

➤ www.lapostegroupe.com/fr/transition-ecologique-energie-climat

➤ MEDIATRANSPORTS



Régie publicitaire leader de la communication dans les transports en France, **MEDIATRANSPORTS** est tout naturellement à nouveau partenaire cette année de la Rentrée du Transport Public. Assurant la commercialisation des espaces publicitaires de la RATP (bus, métro/RER et tram), des gares SNCF et d'une trentaine de réseaux de transport public partout en France, MEDIATRANSPORTS a récemment

confirmé son positionnement d'acteur incontournable de la publicité transport en remportant l'exploitation du réseau de transport de la Métropole de Nantes ainsi que des 45 gares du futur Grand Paris Express. L'expertise unique du groupe dans son domaine se conjugue avec des exigences fortes en matière de responsabilité sociale et environnementale. Entre 2019 et 2024, le groupe a réduit l'empreinte carbone de son parc publicitaire de 43 %, et poursuit ses ambitions en la matière. L'engagement affirmé en faveur d'une publicité utile se traduit aussi par la raison d'être du groupe « Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité ».

➤ mediatransports.com

➤ PHÉNIX GROUPE



Acteur engagé de la communication urbaine, avec 3 500 écrans implantés dans les rues et centres commerciaux à destination d'une audience en mobilité douce (piétons, cyclistes), **Phénix** soutient l'événement par une campagne ciblée dans les villes engagées. Sa spécificité : une éditorialisation fine des contenus diffusés, qui fait de leurs écrans un prolongement naturel des réseaux sociaux. Cette approche permet d'amplifier efficacement les prises de parole digitales dans l'espace public, auprès de publics jeunes, mobiles

et urbains. Engagé dans une démarche environnementale concrète, Phenix déploie un média responsable : les écrans urbains consomment deux fois moins de CO₂ qu'un support d'affichage extérieur classique, et jusqu'à quatre fois moins d'énergie que la publicité en ligne ou télévisée, rapporté à leur efficacité.

➤ www.phenixgroupe.com

Avec le soutien de

➤ MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET DE LA DÉCENTRALISATION



Le **ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation** prépare et met en œuvre la politique du Gouvernement en matière d'aménagement du territoire et de décentralisation. Il est, à ce titre, responsable du dialogue national avec les collectivités territoriales, des politiques de développement, d'équilibre et d'aménagement de l'ensemble du territoire national, de cohésion économique et

sociale des territoires, de promotion de leur attractivité et de leur développement économique, des politiques de la ruralité et de la ville, du logement, du renouvellement urbain, de la construction, de l'urbanisme et de l'aménagement foncier, des mobilités, des transports et de leurs infrastructures et de l'équipement.

➤ www.ecologie.gouv.fr

RENTREE DU TRANSPORT PUBLIC
16-22 SEPTEMBRE 2025

Moins de pollution
Pas de bouchons
Fini le plein d'essence
Vive l'indépendance

*Qu'est-ce
qui vous retient
de prendre
le train?*

@RentreeTP
RentreeDuTransportPublic
#RentreeTP
rentreedutransportpublic.fr



© GIE Objectif transport public - 2025 - Création: Agence Heidi

www.rentreedutransportpublic.fr



@RentreeTP



Rentree du transport public



@RentreeTP

#RentreeTP

Crédits photographiques :

p. 1, 2, 4, 7, 10, 13, 16 : GIE Transport public ; p. 5 : Freepik ; p. 6 : DR - www.actif-traffic.ch ; p. 9 : IStock / dusanpetkovic.