

Rentrée du transport public 2025 : Accompagner les jeunes vers une mobilité plus responsable

À l'approche de la rentrée scolaire et universitaire, la Rentrée du transport public, du 16 au 22 septembre, mobilise l'ensemble des réseaux en France pour encourager la jeune génération à faire le choix des transports publics. Offres promotionnelles, gratuité, sensibilisation : partout sur le territoire, des actions concrètes sont mises en place pour favoriser une mobilité plus écologique, plus économique, et plus accessible, notamment pour les jeunes. Une initiative soutenue par le ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation.

Des offres concrètes pour les jeunes

L'édition 2025 met l'accent sur la génération étudiante, avec des dispositifs particulièrement attractifs :

- **Réduction ou gratuité** : les moins de 18 ans circulent gratuitement sur le réseau CTS (Strasbourg) ; la Métropole Aix-Marseille-Provence propose un pass annuel étudiant à 30 € par mois pour se déplacer librement en bus, métro, tramway, ferry ou TER intra-muros...
- **Réductions TER jeunes** : de nombreuses régions (Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire...) proposent des billets TER à tarif préférentiel – jusqu'à 50 % de réduction, voire 1 € sur certaines lignes.
- **Animations et événements** : concours « Dessine le bus de demain » (Guadeloupe), tournée musicale « Tadao Music Tour » devant les établissements scolaires post-bac (Lens, Bethune, Hénin-Beaumont), Rallye bus (Rochefort), vidéo de sensibilisation sur l'impact financier d'une voiture (Transdev Nouvelle-Aquitaine & Occitanie), quizz mobilité, ateliers numériques... autant d'initiatives ludiques et pédagogiques pour sensibiliser les jeunes.

Un message clair : les transports publics sont une solution pour les jeunes

Face à des enjeux majeurs – inflation, urgence climatique, recherche d'autonomie –, les transports publics apportent des réponses concrètes :

- **Faire des économies** : grâce aux nombreuses réductions étudiantes, aux abonnements et aux offres exceptionnelles, les jeunes peuvent se déplacer à moindre coût.
- **Réduire son impact environnemental** : un trajet en bus réduit de moitié les émissions de CO₂ par rapport à la voiture¹.
- **Gagner en autonomie** : permis en cours ou pas de voiture... Les réseaux de transports offrent une véritable liberté de mouvement, au quotidien comme pour les trajets de loisirs.
- **Limiter le stress et les incivilités routières** : prendre les transports, c'est aussi dire adieu aux embouteillages, au stress de la conduite et aux incivilités sur la route, tout en profitant du trajet pour lire, écouter de la musique ou réviser.

En partenariat avec la communauté « Etre étudiant »

Pour renforcer sa portée auprès des jeunes, la Rentrée du transport public s'associe cette année à la communauté « **Être étudiant** » (Phénix Groupe), média référent des 17-24 ans, fort de 2,5 millions d'abonnés sur ses plateformes ([Instagram](#), [LinkedIn](#), [facebook](#)). A découvrir sur les canaux « Etre étudiant » à partir du 15 septembre.

Parce que la jeunesse est au cœur des enjeux de demain, cette mobilisation nationale montre que des solutions concrètes existent, partout sur le territoire, pour se déplacer autrement.

¹ UTPF, [Position du 11 mars 2021](#)

Où s'informer ?

Toutes les offres sont à retrouver :

- sur www.rentreedutransportpublic.fr – [actions des réseaux](#)
- sur les sites des réseaux participants (TER, TCL, etc.)
- dans les gares, stations et sur les réseaux sociaux tout au long de la semaine de la Rentrée du transport public

La Rentrée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public (créé par le GART et l'UTPF), avec le soutien du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacements. Le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.



#RentreeTP



@RentreeTP

Rentreedutransportpublic.fr

Contacts presse :

Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr

Martin Kolle – Tél. : 06 89 70 17 51 – e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr